

**1rovincia de Buenos Aires**

**Dirección General de Cultura y Educación**

**Dirección de Educación Superior**

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE Y TECNICA N° 46**

**CARRERA: Profesorado de Educación Primaria.**

**MATERIA:**

**MEDIOS AUDIOVISUALES, TICS y EDUCACIÓN**

**CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 1 módulo**

**MODALIDAD DE CURSADA: Rotación fija y pautada  
inicialmente de dos módulos juntos cada 15 días.**

**CURSO: 3.1 Turno Tarde**

**CICLO LECTIVO: 2025**

**PROFESOR:**

**Lic. / Msc. Fernando Pellegrini**

## FUNDAMENTOS

El diseño curricular en la formación docente en el Nivel Inicial proyecta incorporar conocimientos, prácticas y análisis de las tradicionales y nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para, junto con otras orientaciones, conformar un futuro docente, actor clave, profesional de la enseñanza y trabajador trasmisor, movilizador y creador de cultura y comunicación escolar.

Este espacio curricular se alinea con la idea central del Diseño, sacar a la escuela pública del ostracismo para volver a tomar rumbo, asumiendo un nuevo rol protagónico en lo pedagógico y en lo cultural donde es indispensable mediar contenidos de comunicación e información, específicamente desde lo audiovisual y lo multimedial.

Lo urgente continúa siendo lo apuntado por José María Bautista y Ana Isabel San José “necesitamos preparar a los niños para que sepan vivir y sobrevivir en un mundo donde la imagen y las relaciones simbólicas son las que configuran la realidad”.

Ahora bien. ¿Cuál es la mejor estrategia educativa para afrontar estas necesidades? Desde ya no se trata de “*escolarizar la comunicación, los medios y las tecnologías, sino admitir que el discurso escolar debe ser interpelado por la cultura mediática y la cultura tecnológica*”, según se expresa, referente a estas nuevas cátedras del Diseño, en el Comunicado 115 / 09 de la Dirección de Educación Superior.

No puede seguir sosteniendo esa idea arcaica: *esto se soluciona con utilizar más tiempo los Medios de Comunicación en el aula*. Eso es lo que ellos persiguen para seguir sosteniendo su poder económico. El problema sigue siendo mucho más arduo que la simple incorporación de equipamiento (uso de aparatos) y nociones básicas de programa de uso masivo. Tampoco supone que la acción educativa se reduzca exclusivamente a desmitificar los mecanismos de seducción y manipulación mediática en el orden cultural e informativo. Esa lectura no debe limitarse en la escuela a un mero desciframiento, debemos cuestionarnos en el aula que significa leer la comunicación audiovisual en general.

El docente debe reconocer, identificar y aceptar que sus estudiantes ya llegan al aula con elementos suficientes para concretar una lectura de imágenes y una aplicación favorable de los elementos fundamentales que nos dejó la revolución de la información y la comunicación. Las imágenes y los medios instalan nuevos problemas que hacen al vínculo de los sujetos con el mundo, y que involucran aspectos racionales, pero también estéticos y emocionales. La escuela ya no puede estar al margen de estas interrogaciones. Se trata pues entonces, tal como se manifiesta en el Comunicado 115 / 09 de la DES, “*de considerar a la comunicación y la cultura mediática como procesos sociales y como espacios de lucha por los sentidos y significados sociales, lo cual aporta a la comprensión de los escenarios conflictivos, multiculturales y diversos en los cuales se inscribirá el futuro docente en su práctica profesional*”.

Y es aquí donde se nos plantea un doble desafío: por un lado, entenderse con esas lecturas de los niños mediados por los Medios y las Nuevas Tecnología y, por otro lado, intentar mostrar nuevas alternativas interpretativas, desconcentradas y críticas, de esos productos y elementos.

### **Propósito y su relación la práctica**

Se propone que la estudiante adquiera, con contenidos curriculares de Nivel Primaria, habilidades discursivas y narrativas dentro de los lenguajes que encierra los medios audiovisuales (lenguaje audiovisual) y las nuevas tecnologías centradas en la información y en la comunicación (lenguaje multimedia).

Que las estudiantes puedan adaptar contenidos curriculares a estos lenguajes teniendo en cuenta los diferentes receptores-destinatarios del Nivel y convertir esa producción en un recurso pedagógico para usar en el aula, estableciendo allí la vinculación con la práctica docente y la relación con las didácticas.

Que las estudiantes puedan sumar ciertas habilidades para utilizar técnicamente estos medios de expresión (la imagen, el sonido y los programas), soportes donde expresar sus narrativas visuales escolares, ubicándolas dentro de una estrategia pedagógica y didáctica aula mayor.

### **CONTENIDOS**

- La Comunicación. La Información. Las nuevas tecnologías.
- Las TIC y los Medios Audiovisuales al servicio de la construcción de un modelo pedagógico más justo y crítico.
- Nuevos roles docentes bajo estos nuevos paradigmas de nuevos lenguajes.
- La integración pedagógica de TIC y la Comunicación audiovisual. La construcción de una pedagogía centrada en las TIC y los Medios Audiovisuales.
- Uso de las Tic y los Medios Audiovisuales en Educación.
- Propósito del espacio la construcción de recursos/materiales didácticos áulicos en el Nivel.
- Receptores de imágenes en la socialización primaria mucho antes de la lectura y la escritura.
- La prealimentación de Mario Kaplun y el universo vocabular-temático de Paulo Freire como elemento esencial para pensar una producción multimedia desde el docente con y para sus estudiantes.

- Buscando tesoros en la Web. Estrategias pedagógicas y didácticas para aprender a buscar para después poder enseñar.
- La multimedialidad. De la linealidad y seriación a la convergencia, la hipertextualidad y transnarración.
- ¿Qué dinámicas de trabajo potencian las actividades multimediales?
- Enseñar y aprender en entornos multimediales educativos.
- Nuevas formas de leer y escribir. Nuevos lenguajes.
- Nuevas propuestas en la construcción del conocimiento.
- De los “medios” a los “entornos.”
- Los Medios en Educación.
- Lenguajes audiovisuales. Aprender a mirar para poder enseñar a mirar. Aprender a elegir para poder enseñar a elegir en este nuevo mundo mediático. La fotografía, el cine y la Televisión en la educación.
- Nuevos lenguajes narrativos y su adaptación a lo educativo. La imagen y su valor hegemónico. Núcleo semántico. Lenguajes audiovisuales. Nuevos lenguajes narrativos características y su adaptación a lo educativo. Planos, ángulos, composición y movimientos de cámara. Edición de imágenes en un editor digital.
- Las presentaciones visuales y los programas que las permiten como estrategias pedagógicas y didácticas.
- El uso estratégico de convergencia de la imagen, la palabra escrita, los fondos, la tipografía, los colores, las formas, los gráficos y el sonido. Uso del *Power Point*.
- La historieta, la fotonovela y el periódico mural. Estructuras internas de cada uno dentro de la escuela.
- La fotonovela escolar. Producción y realización como recurso de clase y como actividad áulica con los estudiantes. La transposición del formato y su lenguaje para el uso escolar y en las aéreas.
- Realización de una fotonovela escolar como recurso didáctico a partir de las necesidades de contenidos.
- Lenguaje sonoro: voz, música, efectos y silencios. La producción sonora escolar como recurso didáctico a partir de las necesidades de contenidos.
- El Video escolar. Producción y realización como recurso de clase y como actividad áulica con los estudiantes. La transposición del formato y su lenguaje para el uso escolar y en las aéreas. Las etapas de realización. La idea y el guion. La edición y el armado coherente del discurso audiovisual. Diferentes estilos y formatos narrativos. El modelo del YouTuber y las animaciones predeterminadas didáctico-pedagógicas. El video remixado escolar como elemento didáctico-pedagógicas en función de un contenido.
- Realización del video escolar como recurso didáctico a partir de las necesidades de contenidos.

## BIBLIOGRAFÍA obligatoria para los estudiantes

EN blog del espacio:

<https://fpellegrini1.wixsite.com/nudodecontenidos/mediosaudiovisualesyeducacion>

Las TIC y los Medios Audiovisuales en la Escuela. Al servicio de la construcción de un modelo pedagógico más justo y crítico. Texto de Cátedra.

Huergo, Jorge. *El reconocimiento del “universo vocabular” y la prealimentación de las acciones estratégicas*. La Plata, UNLP, 2003.

Velázquez, Cristina. (2012) *Encontrando tesoros en la Web*. En *Estrategias pedagógicas con Tic*. Buenos Aires: *Ediciones Novedades Educativas*.

*Qué la multimedialidad*. (Texto de cátedra)

*La comunicación visual*, INFID, 2013

*Imagen y Realidad*. (Texto de cátedra)

*Lo audiovisual*. (Texto de cátedra)

*La edición de imágenes fijas*. (Texto de cátedra)

Como editar imágenes fijas. (Texto de cátedra)

*Presentaciones visuales digitales y el uso del Power Point*. INFID, 2015.

PRESENTACIONES VISUALES y el uso del PowerPoint.

*Manual Power Point*. Instituto Nacional de Formación Docente.

*Producción y Realización de una Fotonovela Escolar*. Textos de Cátedra.

La naturaleza del soporte radiofónico. Textos de Cátedra.

Limitaciones del soporte radiofónico. Textos de Cátedra.

Lenguaje Sonoro. Textos de Cátedra.

Luz, cámara... ¡Acción! Texto básico de cátedra.

Schwartzman, Gisela y Odetti, Valeria (2013) Remix como estrategia para el diseño de Materiales Didácticos Hipermédiales.

Crear un video en Stop Motion con Windows Live Movie Maker. Texto básico de cátedra.

## CALENDARIO DE LA PROPUESTA

### Primera Clase (28 de marzo)

Funcionamiento del espacio. Introducción general al espacio. La construcción de una pedagogía centrada en las TIC y los Medios Audiovisuales. Propósito del espacio la construcción de recursos/materiales didácticos áulicos en el Nivel. El reconocimiento del “universo vocabular” y temático del estudiante del Nivel.

Bibliografía:

- Las TIC y los Medios Audiovisuales en la Escuela. Al servicio de la construcción de un modelo pedagógico más justo y crítico. Texto de Cátedra.
- Huergo, Jorge. El reconocimiento del “universo vocabular” y la prealimentación de las acciones estratégicas. La Plata, UNLP, 2003.

Actividad: Debates alrededor de los temas desarrollados.

### Segunda Clase (11 de abril)

Buscando tesoros en la Web. Estrategias pedagógicas y didácticas para aprender a buscar para después poder enseñar.

Bibliografía:

- Velázquez, Cristina. (2012) *Encontrando tesoros en la Web*. En *Estrategias pedagógicas con Tic*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.

Actividad: Búsquedas inteligentes en la web de contenidos del diseño curricular del nivel.

### Tercera Clase (25 de abril)

La multimedialidad. De la linealidad y seriación a la convergencia, la hipertextualidad y transnarración. Enseñar y aprender en entornos multimediales educativos. Nuevas formas de leer y escribir. Nuevos lenguajes. Nuevas propuestas en la construcción del conocimiento.

Bibliografía:

- *Qué la multimedialidad*. (Texto de cátedra)

Actividad: Visualización, análisis y observación, de materiales multimedia y su adaptación al aula en el Nivel.

### Cuarta y Quinta Clase (09 y 23 de mayo)

La imagen y su valor hegemónico. Núcleo semántico. Lenguajes audiovisuales. Nuevos lenguajes narrativos características y su adaptación a lo educativo. Planos, ángulos, composición y movimientos de cámara. Edición digital de imágenes.

Bibliografía:

- *La comunicación visual*, INFID, 2013

- *Imagen y Realidad. (Texto de cátedra)*
- *Lo audiovisual. (Texto de cátedra)*
- *La edición de imágenes fijas. (Texto de cátedra)*
- *Como editar imágenes fijas. (Texto de cátedra)*

Actividad: Mi primera imagen con núcleo semántico. Tres imágenes con sentido audiovisual. Editar para alcanzar la belleza de la imagen.

#### **Sexta Clase (06 de junio)**

Las presentaciones visuales como estrategias pedagógicas y didácticas. El uso estratégico de convergencia de la imagen, la palabra escrita, los fondos, la tipografía, los colores, las formas, los gráficos y el sonido. Uso del *Power Point*.

Bibliografía:

- PRESENTACIONES VISUALES y el uso del PowerPoint.

Actividad: Visualizaciones de distintos materiales en presentaciones visuales para el ámbito educativo. Comparación con otras para otros ámbitos.

#### **Séptima Clase (04 de julio)**

La historieta, la fotonovela y el periódico mural. Uso en la escuela. La fotonovela escolar. Producción y realización como recurso de clase y como actividad áulica con los estudiantes. La transposición del formato y su lenguaje para el uso escolar y en las aéreas.

Bibliografía:

- *Producción y Realización de una Fotonovela Escolar*. Textos de Cátedra.

Primera Actividad evaluativa: La realización integral de una fotonovela escolar.

#### **Octava Clase (18 de julio)**

Continua realización y correcciones (recuperatorio) de la actividad evaluativa realización integral de una fotonovela escolar.

Bibliografía:

- *Producción y Realización de una Fotonovela Escolar*. Textos de Cátedra.

Actividad evaluativa: La realización integral de una fotonovela escolar.

#### **Novena Clase (29 de agosto)**

Lenguaje sonoro: voz, música, efectos y silencios. La producción sonora escolar como recurso didáctico a partir de las necesidades de contenidos.

Bibliografía:

- La naturaleza del soporte radiofónico. Textos de Cátedra.
- Limitaciones del soporte radiofónico. Textos de Cátedra.
- Lenguaje Sonoro. Textos de Cátedra.

Actividad: Realización sonora con un lenguaje fragmento y vinculaciones aberrantes.

#### **Décima y décima primera clase (12 y 29 de septiembre)**

El Video escolar. Producción y realización como recurso de clase y como actividad áulica con los estudiantes. La transposición del formato y su lenguaje para el uso escolar y en las aéreas. Realización del video escolar como recurso didáctico a partir de las necesidades de contenidos. Las etapas de realización. La idea y el guion. El armado coherente del discurso audiovisual. Diferentes estilos y formatos narrativos. El modelo del YouTuber y las animaciones predeterminadas didáctico-pedagógicas. El video remixado escolar como elemento didáctico-pedagógicas en función de un contenido.

Bibliografía:

- Luz, cámara... ¡Acción! Texto básico de cátedra.
- Schwartzman, Gisela y Odetti, Valeria (2013) Remix como estrategia para el diseño de Materiales Didácticos Hipermediales.

Actividad: Lectura y visualización de materiales varios sobre el tema. Trabajo de lectura y comprensión en grupo, puesta en funcionamiento, de la primera etapa de segunda actividad evaluativa.

#### **Décima segunda clase (10 de octubre)**

Se retomarán tareas realizadas fuera del tiempo de clase y se continuarán con concreción, realización, corrección y devoluciones del guion del video escolar. Se proyectarán y realizarán actividades para segunda etapa del video escolar.

Bibliografía:

- Luz, cámara... ¡Acción! Texto básico de cátedra.

Segunda Actividad Evaluativa: Primera parte de la realización escolar del video escolar.

#### **Décima tercera clase (24 de octubre)**

Se retomarán tareas realizadas fuera del tiempo de clase y se continuarán con concreción, realización, corrección y devoluciones de la realización y edición digital del video escolar.

Bibliografía:

- Luz, cámara... ¡Acción! Texto básico de cátedra.

Segunda Actividad Evaluativa: Segunda parte de la realización escolar del video escolar.

#### **Décima cuarta clase (07 de noviembre)**

Se retomarán tareas realizadas fuera del tiempo de clase y se continuarán con concreción, realización, corrección, devoluciones y recuperaciones de la realización y edición digital del video escolar.

Bibliografía:

- Luz, cámara... ¡Acción! Texto básico de cátedra.

Segunda Actividad Evaluativa: Segunda parte de la realización escolar del video escolar. Recuperaciones de las diferentes partes de las actividades.

#### **Décima quinta clase (21 de noviembre)**

Cierre del espacio. Correcciones y recuperaciones de las dos actividades evaluativas del espacio. Aprobación final del espacio.

## **CRITERIOS e INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN y de CURSADA**

La cursada en netamente presencial cada quince días en rotación fija establecida con anterioridad. Se utilizará el campus virtual como parte del aprendizaje de esas herramientas, bajo ningún concepto para dar clases asincrónico y sincrónicas.

En lo que respecta a las horas TAIM, en dicho espacio curricular se desarrollarán continúan los espacios de seguimiento, correcciones y realización de actividades práctica, ocupando tiempos necesarios que se posee con el único módulo, extendiendo los desarrollos en dichos tiempos. Por lo antes sostenido, se podrá acordar entre todos algún espacio virtual o presencial, por fuera de las horas de clases presenciales, para realizar devoluciones y correcciones colectivas y colaborativas.

El espacio se suma a la normativa 2025 del RAM, teniendo la posibilidad de aprobación final por promoción en la cursada con 7 (siete) o más en los dos trabajos evaluativos, sin promediar. Abriendo posibilidades de recuperación (aquí denominada rehacer o seguir trabajando) para los dos trabajos evaluativos. Las personas que NO alcancen esas posibilidades deberán seguir trabajando por fuera de la cursada en esos dos trabajos evaluativas y traerlos a las fechas de finales establecidas por la Institución.

En cada trabajo realizado se buscará desarrollar un proceso de crecimiento creativo donde se apliquen estos nuevos lenguajes, vinculándolos siempre con las transposiciones pedagógicas necesarias. La elaboración de materiales o recursos didácticos áulicos sobre estos soportes y lenguajes digitales de dicha cultura digital. Los instrumentos se dividen en ejercicios parciales e instrumentales y en actividad evaluativa de aprobación del espacio. Todos tendrán su debida devolución y su posibilidad de rehacer o seguir trabajando, es decir recuperatorio.

Ejercicios prácticos parciales: Búsquedas de tesoros en la Web con contenidos del diseño curricular. La imagen y su particular lenguaje. Realización y edición de imágenes fijas. Mi primera imagen con núcleo semántico. Tres imágenes con sentido audiovisual. Editar para alcanzar la belleza de la imagen. (Dichos ejercicios tendrán la modalidad de realización individual o grupal, algunos se traerán realizados a clase, otros se realizarán en clase y otros se entregarán por el desarrollo del aula virtual del campus del Instituto.)

Trabajo grupal evaluativo 01 de aprobación de cursada, promoción o final: La fotonovela escolar. Realización y producción integral a partir de un contenido específico.

Trabajo grupal evaluativo 02 de aprobación de cursada, promoción o final: Realización de una producción audiovisual video escolar con imágenes en movimiento y sonido sincronizado. Trabajo final integrador dividido en dos partes: la concreción del guion y la realización y edición propiamente dicha. En dicho trabajo se incorporarán narrativas visuales de la cultura digital actual donde se combinen en un solo video las tres siguientes estéticas-lenguajes visuales: de los Youtuber-Influencer-Intagranero-

Tiktoker, el remixado de un fragmento de un producto audiovisual no propio y el video didáctico-explicativo-instructivo animado de realización On Line.

#### **Orientaciones para estudiante LIBRE**

Les estudiantes que determinen una aprobación de alumno libre deberán traer realizadas, a la instancia de mesa final evaluativa, todas las actividades evaluativas de aprobación de cursada, a partir de la consigna de trabajo establecida para cada año de cursada. Es importante aclarar que cada consigna además suma y solicita una instancia escrita donde se trabaja la inserción pedagógica y didáctica de ese material o recurso áulico.

En esa instancia de final libre se realizarán las evaluaciones y devoluciones correspondientes. A partir de esos resultados evaluativos se podrá seguir trabajando en otra instancia de final libre que disponga la institución o se pasará a una segunda parte de defensa de realización e instrumentación inserción pedagógica y didáctica de dichos materiales o recursos áulicos, rescatando conceptos básicos teóricos del espacio curricular, para así alcanzar y cerrar la aprobación final.